MATSUMOTO おさんぽフェス 2026

来場後アンケート 報告書

おさんぽフェス イベント評価・回遊・定性コメント

来場後アンケート N=77

一般社団法人ママフェスまつもと ／ おさんぽフェス 2026 （2026 年 7 月 4 日開催）

調査概要

調査目的	開催後の満足度・回遊・来場者の声を把握し、次回の企画と運営改善に生かす
調査方法	LINE 配信による自記式アンケート（ Web 回答）／テスト回答は除外
有効回答数	77 件（当日来場した親子。回答者の 84% がママ、 79% が松本市在住）
主な設問	満足度・回った会場数・訪れた会場・一番印象に残ったもの・来年参加意向／自由記述
分析の観点	イベント評価（定量）＋ 子ども年齢別の回遊 ＋ 定性コメント

サマリー — 5 つのポイント

1

満足度 81% ・再訪意向 93%

「満足＋とても満足」 81.3% 、来年「参加したい」 92.9% 。イベントの評価は非常に高い。

2

平均 3.2 会場を回遊

まちなかを歩いて回遊。 3 会場以上が 68% 。中心市街地の賑わいを創出。

3

入口は信毎メディアガーデン

来場者の 96% が来訪する起点。そこから M ウイング（赤ちゃん広場）へ広がるハブ型。

4

赤ちゃん広場は年齢に忠実

M ウイング来訪率は 0 歳 93%→6 歳 55% 。会場の対象設計が回遊に反映。

5

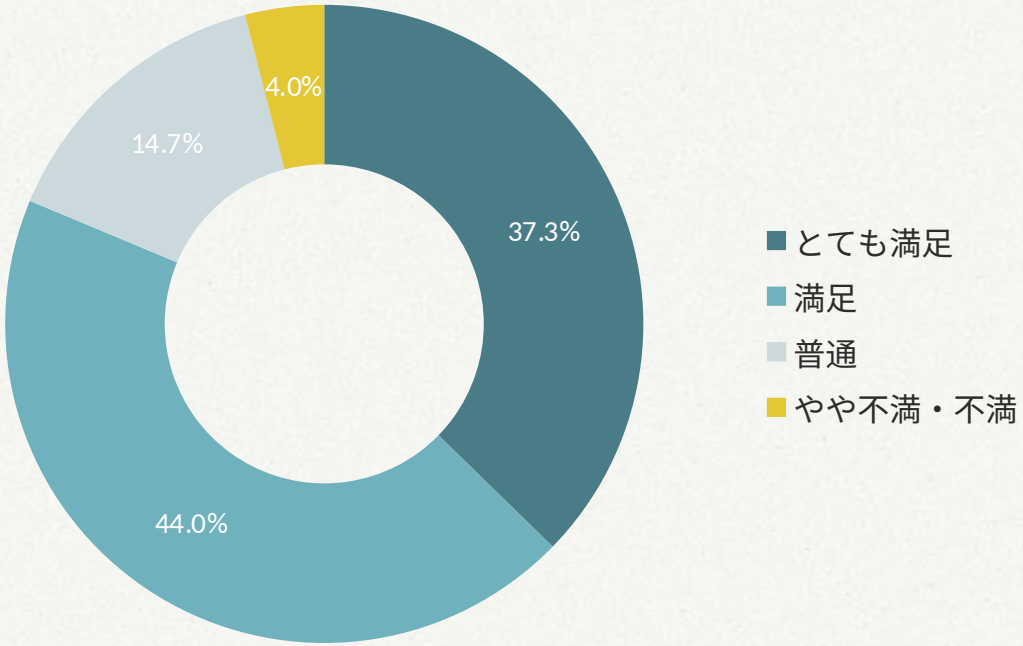
印象 No.1 はシャボン玉

「シャボン玉」が最多。まちの活気・感謝の声が多数、要望は混雑・配布運用が中心。

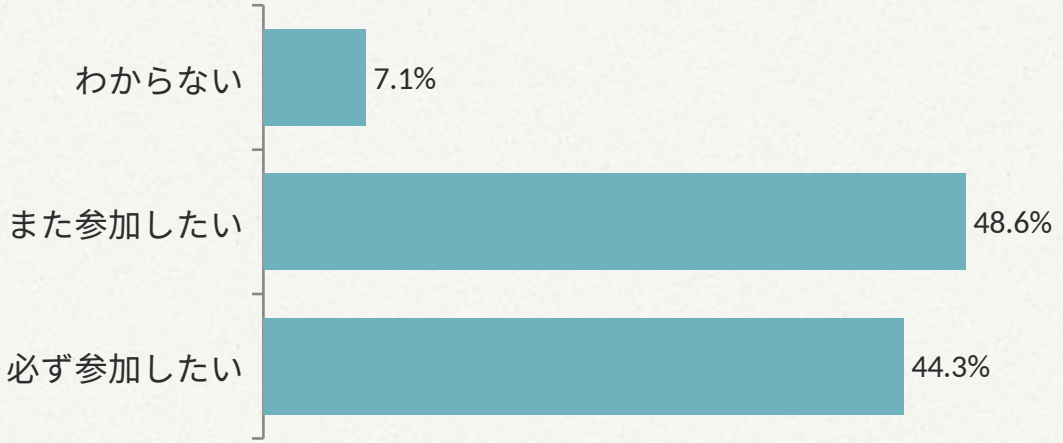
イベント満足度・来年参加意向

とても満足＋満足（Top2） 81.3%

おさんぽフェス全体の満足度



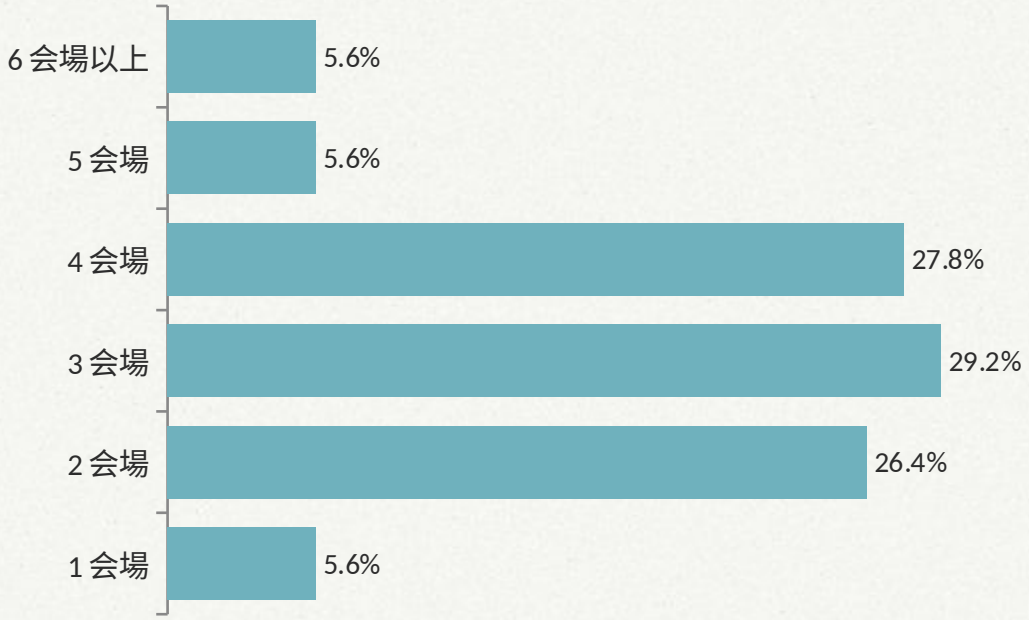
来年も参加したいですか?



来年の参加意向は 92.9%
（必ず＋また参加）。満足度・再訪意向ともに非常に高く、イベントの評価は良好。

回遊状況｜会場数・訪れた会場

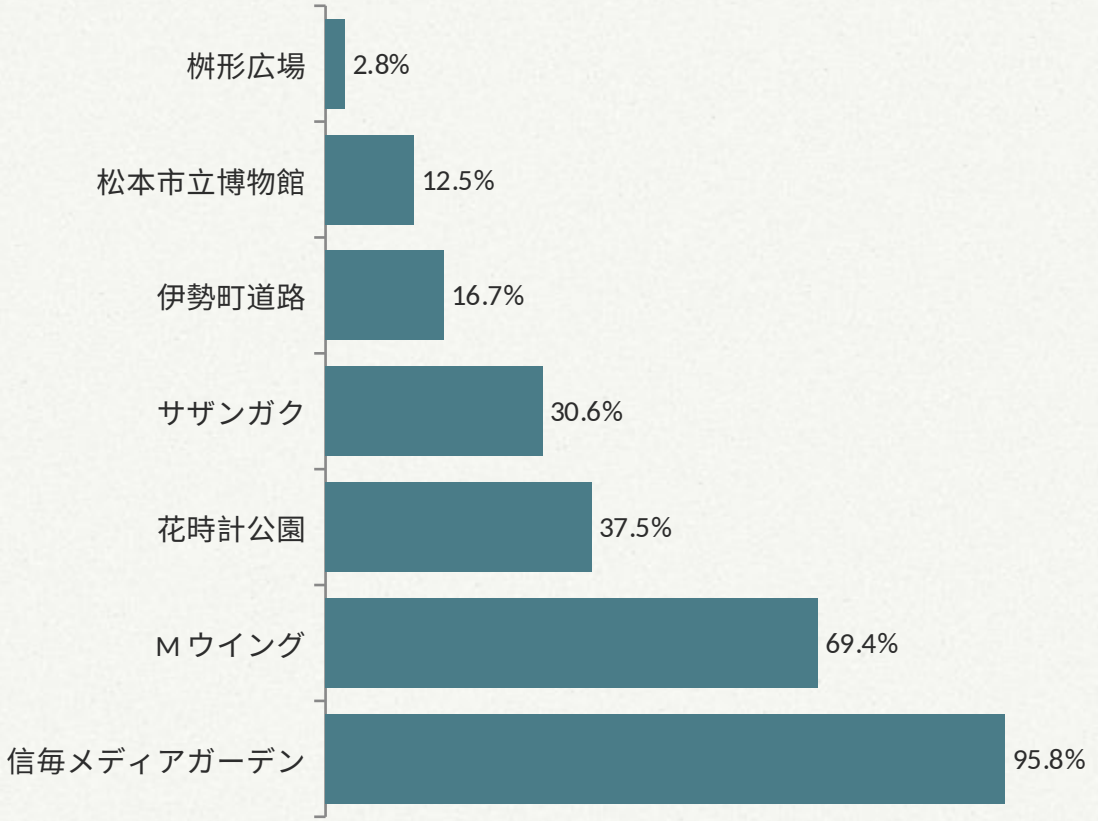
回った会場数



平均約 3.2 会場を回遊。 3 会場以上が 68% 。まちなかの回遊が生まれている。

訪れた会場｜各会場を訪れた人の割合

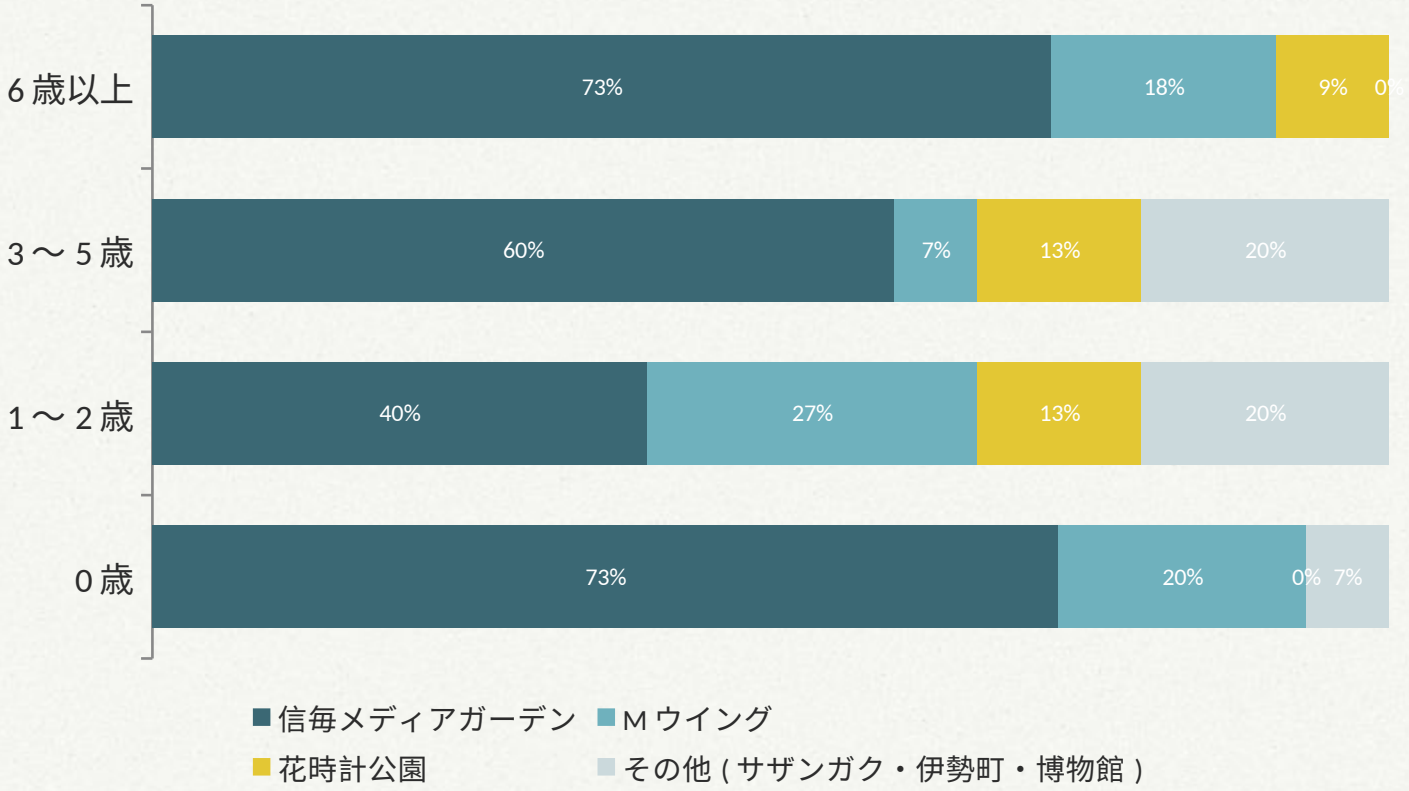
※1 人最大 3 会場まで回答（複数回答）。回答者 72 名に占める割合のため合計は 100% を超えます。



子ども年齢別 回遊の起点

来場後・ n=71

子ども年齢別 起点の構成比（最初の 1 会場）



読みどころ

どの年齢もまず信毎メディアガーデンが入口
（特典配布・メイン会場）。特に 0 歳・ 6 歳以上は 73% が起点。

1 〜 2 歳は起点が最も分散
（メディア G40% ／ M ウイング 27% ／花時計・サザンガク各 13% ）＝目的の会場へ直行する動き。

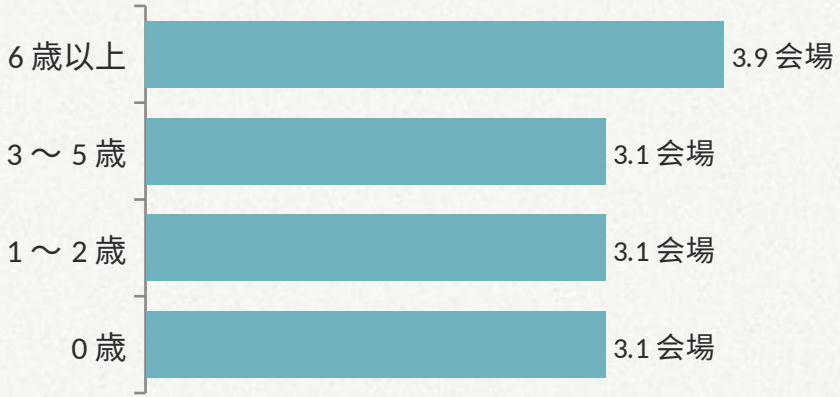
会場の対象年齢との整合

0 歳は M ウイング（赤ちゃん広場）起点が 20% と高め。
3 〜 5 歳・ 6 歳以上はサザンガク・博物館・花時計など体験系へ起点が広がる傾向。

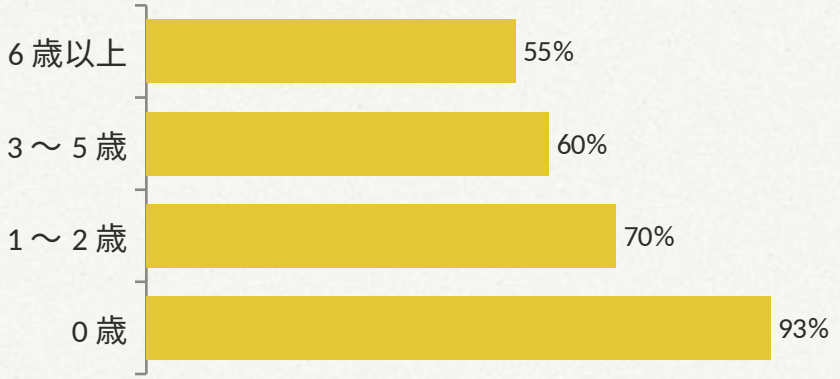
子ども年齢別 回り方の傾向

来場後・ n=71

平均 回遊会場数



M ウイング（赤ちゃん広場）来訪率



読みどころ

6 歳以上はよく歩く。
平均 3.9 会場と最多で、まちなかを広く回遊。

赤ちゃん広場（M ウイング）は子が小さいほど高い。
0 歳 93%→6 歳以上 55% と、年齢に沿って利用率が下がり、会場の対象設計が回遊に反映されている。

定番の回り方（順路）

信毎メディアガーデン（起点）

↓ 次の定番

M ウイング（赤ちゃん広場）

↓

花時計公園

サザンガク

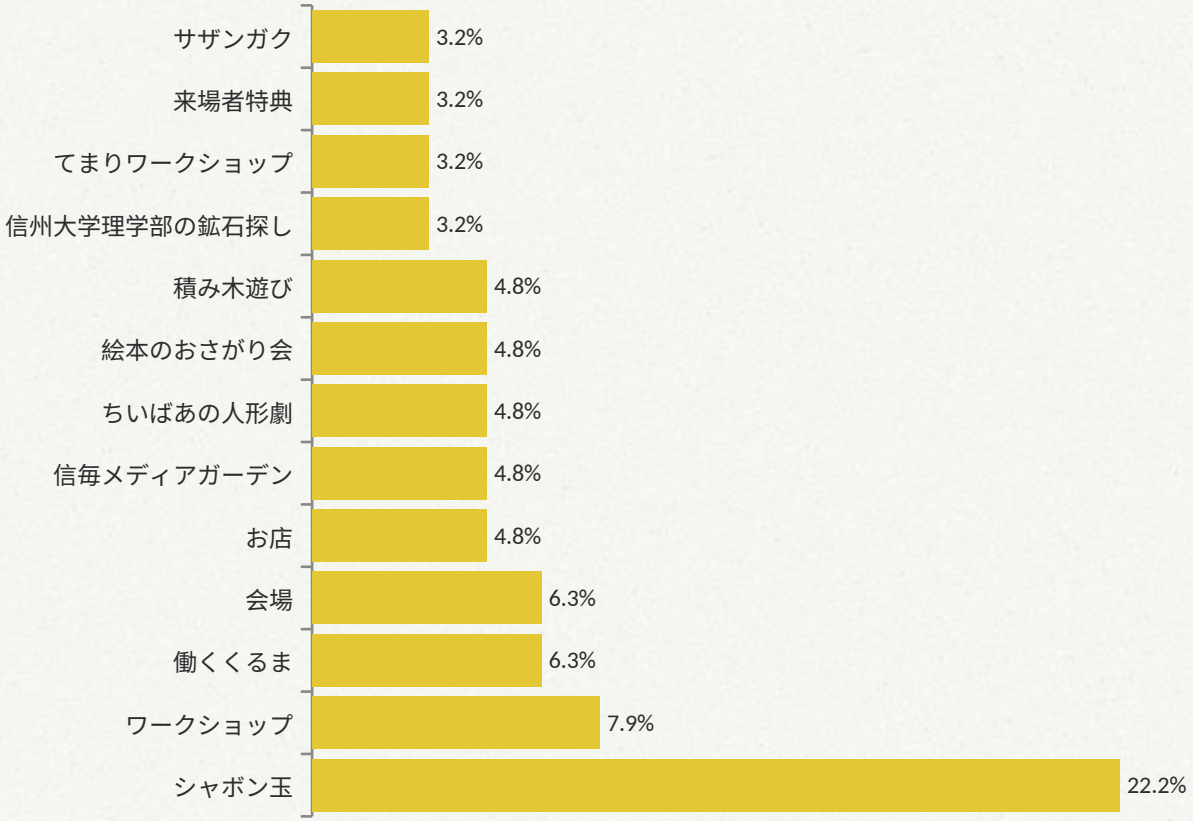
松本市博物館

どの年齢も **メディア G→M ウイング** が最多順路。

一番印象に残ったもの・来場者属性

一番印象に残ったもの（回答者比・ n=63 ）

※ 同じ・近い回答をまとめ、 2 件以上の項目を掲載（シャボン玉は表記ゆれ含む）。 1 件の回答は別掲。



来場者属性

84%
回答者は「ママ」

79%
松本市在住

37.1 歳
大人の平均年齢

2.5 歳
子どもの平均年齢

印象 No.1 は「シャボン玉」。来場者の中心は松本市の 30 代ママ＋乳幼児。

来場後の声（代表コメント）

ご感想

- 久しぶりに松本の街に活気が戻って来てくれた感じが楽しかったです！子供も大人も楽しめて大満足です。
- 街をあげてのイベントに、同じように子育てをしている人がこんなにいるんだと励みになりました。
- 大きなシャボン玉を楽しそうに見ている子供を見ることが出来て満足です！

要望・改善のヒント

- 会場が狭くてベビーカーでの参加は大変でした。回りやすくする工夫があると嬉しいです。
- エリアが広い！と思いました。２日間開催して欲しいです（笑）。
- トートバッグの終了時間が早い。先着◯名など表示や、複数箇所での配布があると助かります。

エール

- これからもずっと続いてほしいイベントです。規模が大きくなり運営も大変だったと思いますが本当に楽しかったです！
- 親子で楽しめる素敵な企画や、街の魅力の再発見をありがとうございます。街の文化祭みたいで感謝でいっぱいです！
- 素敵なイベントをありがとうございました。街の賑わいを感じる素敵な空間でした。

まとめと次への示唆

評価

- 満足度 81% ・来年参加意向 93% と高水準。イベントの評価は良好。
- 印象 No.1 はシャボン玉。まちの活気・感謝の声が多数。

回遊

- メディアガーデンを起点に、 M ウイング（赤ちゃん広場）へ広がるハブ型。
- 赤ちゃん広場は子が小さいほど利用（ 0 歳 93% ）。 6 歳以上ほど広く回遊。

次への改善

- メディアガーデンの混雑・通路、来場者特典の配布運用（先着・終了時間・重さ）。
- 飲食スペース・会場案内の充実。『 2 日間開催』を望む声も。